



FESTIVAL DU FILM FRANÇAIS D'HELVÉTIE

DIE FREUND·INNEN DES FFFH / DIE 20. AUSGABE «À LA CARTE»

Biel/Bienne, vom 11. bis 15. September 2024 / Die Freund·innen tragen zur Weiterentwicklung des Festivals in Biel bei.

SONDERVORSTELLUNG FÜR DIE FREUND·INNEN DES FFFH – FRÜHLING 2024 // VORPREMIERE

Fan = 1 Eintritt // Duo, Trio, Bedingungslos, Club Privilage = 2 Eintritte // Club Privilage Or, FFFH-TV, Gastfreundschaft, das junge Publikum, der «ausgezeichnete» Film = 4 Eintritte

1. DIE FANS

Ab CHF 111.–

Mit Ihrem Beitrag zeigen Sie als Fan Ihre Begeisterung für das Festival. Pro CHF 111.– erhalten Sie einen Badge Cinéphile und eine Eintrittskarte zu einem Film Ihrer Wahl am Festival. Wenn Sie beispielsweise das FFFH mit CHF 333.– unterstützen, erhalten Sie drei Badges und drei Eintrittskarten. Sie erhalten die Badges frühzeitig und können Ihre Eintrittskarten vor dem offiziellen Vorverkauf erwerben. Der Badge Cinéphile ist gültig für eine Person Ihrer Wahl und nicht übertragbar. Er gewährt Ihnen eine Ermässigung von CHF 3.– auf jede Eintrittskarte des FFFH. Ihre Unterstützung wird auf WWW.FFFH.CH/FREUNDE erwähnt.

2. DER CLUB PRIVILÈGE

Ab CHF 1'500.– (CHF 1'750.– für Unternehmen)

Als Privilage-Mitglied stehen Ihnen sämtliche Filmvorführungen offen (eine Eintrittskarte pro Zeiteinheit) sowie alle Veranstaltungen im Rahmen des Festivals, inklusive des Voreröffnungsfilms und des Eröffnungsabends. Während des Festivals erwarten Sie in der Brasserie La Rotonde täglich reservierte Tische und Privilage-Teller. Damit Sie in den Kinos von den besten Sitzplätzen profitieren, wird Ihnen das Festivalprogramm anlässlich eines Apéros noch vor der Pressekonferenz bekannt gegeben. So können Sie Ihre Eintrittskarten eineinhalb Tage vor dem offiziellen Vorverkauf beziehen. Eine Karte ist gültig für eine Person und frei übertragbar. Ihre Unterstützung wird auf WWW.FFFH.CH/FREUNDE erwähnt.

CLUB PRIVILÈGE GRUNDANGEBOT CHF 1'500.–/1'750.–

2 Privilage-Karten + 2 Einladungen zum Eröffnungsabend. Jede zusätzliche Karte kostet CHF 700.– (Privatperson)/ 850.– (Unternehmen) und beinhaltet eine Einladung zum Eröffnungsabend.

CLUB PRIVILÈGE+ CHF 4'000.–

4 Privilage-Karten + 4 Einladungen zum Eröffnungsabend + 1 halbseitiges Inserat im E-Programm.

CLUB PRIVILÈGE OR CHF 6'000.–

6 Privilage-Karten + 4 Einladungen zum Eröffnungsabend + 1 ganzseitiges Inserat im E-Programm + 10 freie Eintrittskarten.

3. DIE GASTFREUNDSCHAFT

Ab CHF 4'500.–

Geniessen Sie am FFFH mit 30 oder mehr Gästen ein besonderes Kinoerlebnis. Das Angebot beinhaltet ein halbseitiges Inserat im E-Programm und zwei Einladungen zum Eröffnungsabend. Die Orte der Gastfreundschaft sind L'Arcade, Chez Rüf, die Cyber Blues Bar, La Rotonde und andere Orte nach Vereinbarung.

VORABEND (von Freitag bis Sonntag)

Cocktail um 17 Uhr, reservierte Plätze im Kino ab 18 Uhr.

PODIUMSGESPRÄCHE (von Freitag bis Sonntag)

Cocktail um 18.45 Uhr, reservierte Plätze im Kino ab 20.15 Uhr.

VORERÖFFNUNG (Mittwoch, exklusiv)

Cocktail um 18.45 Uhr, reservierte Plätze im Kino ab 20 Uhr.

4. DIE INSERATE

CHF 1'000.–/2'000.–

Ihr farbiges, halb- oder ganzseitiges Inserat im E-Programm.

5. DIE GÖNNER·INNEN

Durch ihren Beitrag unterstützen die Gönner·innen das Engagement des Festivals. Sie bleiben anonym.

6. FFFH-TV

Ab CHF 5'000.–

TeleBielingue berichtet in sechs siebenminütigen, zweisprachigen Spezi­alsendungen täglich über das Festival. Vor und nach jeder Sendung erscheint «Präsentiert von» mit einem personalisierten Jingle. Halb­stündliche Wiederholung. Von Mittwoch, 11. bis Montag, 16. September 2024. Gesucht werden vier Co-Partner oder ein Presenting-Sponsor. Zwei Einladungen zum Eröffnungsabend und ein Inserat im offiziellen E-Programm sind inbegriffen.

7. JUNGES PUBLIKUM, FESTIVAL FÜR SCHULEN

Ab CHF 5'000.–

Das FFFH organisiert seit 17 Jahren Sondervorstellungen für Schulen. Von den 3'122 Teilnehmenden im Jahr 2023 waren 53 % deutschsprachig. Um dieses Projekt der Kulturvermittlung langfristig zu sichern, seine Organisation zu gewährleisten sowie auch eine Jugendjury zu bieten, sucht das FFFH sechs Partner. Das Festival für Schulen kann auf zwei Arten unterstützt werden: als Hauptpartner oder als einer von mehreren Partnern. Dieses Engagement zugunsten des jungen Publikums umfasst die Vorführung von Filmen an Schulen, verschiedene Kurzfilm-Workshops sowie die Organisation einer Jugendjury. Wir erachten die Jugendförderung als essentiell.

8. DER «AUSGEZEICHNETE» FILM

CHF 5'000.–

Die Filme des Festivals können thematische Bezüge zu einer bestimmten Unternehmensidee oder Geschäftsphilosophie haben. Das FFFH wird 2024 fünf Filme entsprechend «auszeichnen».

9. BIENNE CIEL OUVERT

CHF 2'000.– / 3'300.–

Ihre Werbung bei Bienne Ciel Ouvert (BCO), voraussichtlich das Hauptprojekt des 20-Jahr-Jubiläums.

Dia (fix oder animiert, Dauer 7–10'', neun Ausstrahlungen) oder animierter Film (Dauer 14'', neun Ausstrahlungen).

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt.

ANMELDUNG

über das Online-Formular amis.fffh.ch/de oder telefonisch unter +41 (0) 32 322 08 22