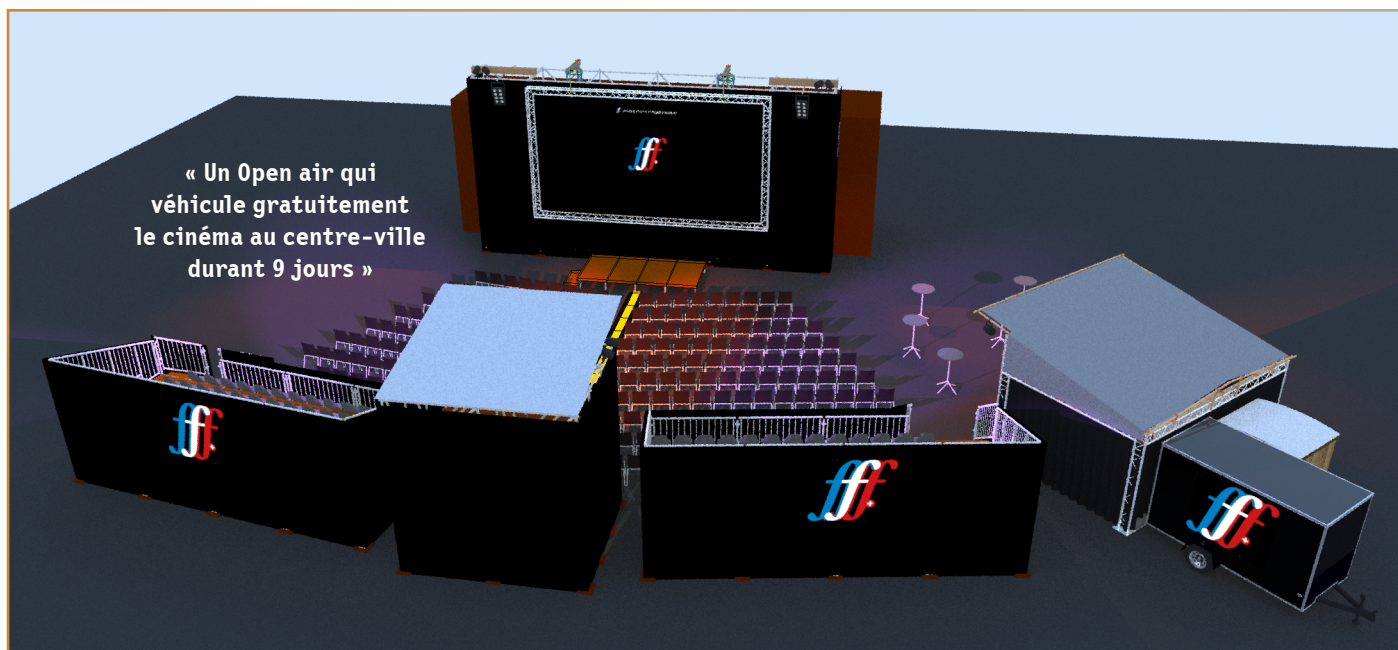




Projet Bienne Ciel Ouvert (BCO) Jubilé des 20 ans du Festival du Film Français d'Helvétie

Du jeudi 29 août au dimanche 8 septembre 2024 (excepté lundi et mardi), neuf séances en Open air retraçant 20 ans de cinéma au FFFH (coups de cœur) sont organisées sur l'Esplanade au profit d'une audience estimée à 400 personnes par projection. Une scène modulable est aménagée devant l'écran pour des occasions spéciales. L'entrée est gratuite. Ce projet représente l'événement principal du 20^e Anniversaire.



BCO EN UN COUP D'ŒIL

Lieu	Esplanade, Bienne (Autorisation reçue de la Police municipale).
Audience	400 places (dont 100 en tribunes).
Dates/horaires	Neuf séances en open air du jeudi 29 août au dimanche 8 septembre 2024 (excepté lundi et mardi). Avant-programme à 20h30, Film à 21h15.
Programme	Les coups de cœur du FFFH. Films sous-titrés en allemand. Une scène modulable est aménagée pour des occasions spéciales. Convier un talent lors de l'Ouverture et de la Clôture.
Zones	La première zone est dédiée aux rencontres. Un bar est aménagé. La seconde zone offre 400 places entre tribunes et chaises au sol. Pas de priorisation des sièges (mise à part les soirées hospitalités).
Tarif	Gratuit. Soutien libre sur place.
Taille de l'écran	7 x 3,9 mètres. Placement à 2,5 m de hauteur du sol.
Système audio	Enceintes line-array (3x), Subgraves, suspension, inclinaison.
Système vidéo	Projecteur DLP, 12'000 Lumens, toutes projections.
Eclairage	Éclairage scénique PAR & Moving Light MAC 300.
Tribunes/chaises	Deux tribunes de 50 places surélevées à 1m du sol. 300 chaises disposées sur l'Esplanade (périmètre au sol)
Bar/Catering	Comptoir élégant de 6 mètres surélevé à 114cm. Collaboration avec des professionnels.
Sanitaires/parking	Des toilettes sont installées à proximité. Un parking vélo est aménagé.
Habillage	Pas de séparation visuelle autour du lieu.



À la recherche de partenaires motivés pour mener à Bien(ne) cette folle aventure...

En plus d'être dans les cœurs des festivalier·ère·s pour ce beau cadeau, les partenaires offrent du cinéma convivial à un large public. Une manière sympathique de dialoguer avec la population et de la sensibiliser à la culture francophone.

PARTENARIATS

PARTENAIRE PRINCIPAL (1-2) :

CHF 25'000.- (Hors TVA)

Prédominance sur la communication / Hospitalité

CO-SPONSORS (2-3) :

CHF 12'500.- (Hors TVA)

Haute visibilité sur la communication / Hospitalité

De nombreuses prestations sont prévues, telles un **espace VIP** en tribunes, la diffusion d'un **film** ou d'une **dia publicitaire** chaque soir, une **annonce dans le E-Catalogue**, une belle visibilité dans le **Pocket-Tabloid**, dans les quotidiens **Bieler Tagblatt** et **Journal du Jura**, sur l'**affichage en ville**, sur le **dépliant du programme**, dans les **bus des TPB**, sur la **rubrique BCO du site Internet**, sur les **réseaux sociaux** du Festival et sur le **site** pendant l'événement. De plus, vous êtes véhiculés au FFFH par le biais de **loops avant chaque projection**, vous profitez d'**invitations à la Soirée d'Ouverture** du Festival (jeudi 12.9.2024) et de **20 billets au choix**.

PUBLICITÉ

DIA (FIXE OU ANIMÉE), DURÉE 7-10", neuf diffusions : CHF 2'000.- (Hors TVA)

FILM ANIMÉ, DURÉE 14", neuf diffusions : CHF 3'300.- (Hors TVA)

ANNONCE PLEINE PAGE TABLOÏD, 30'000 exemplaires : CHF 3'500.- (Hors TVA)

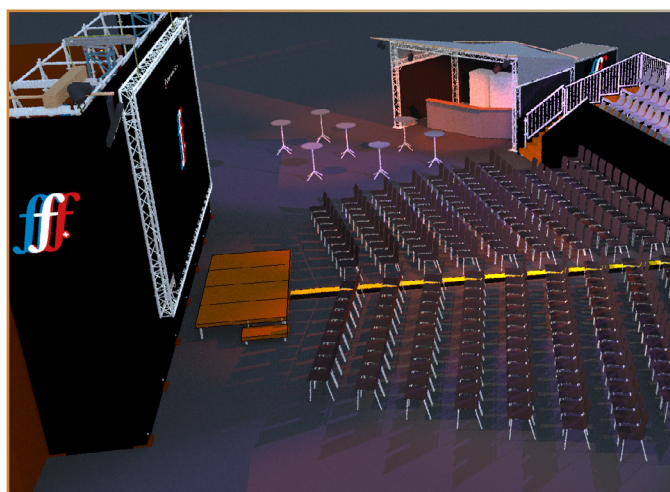
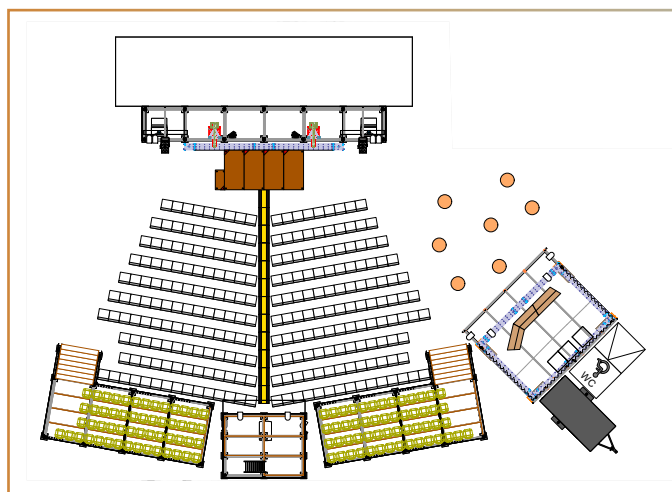
Le FFFH mise sur une certaine exclusivité. La durée publicitaire avant la projection sera limitée à un bloc de 8 minutes qui inclut les sponsors.

4 annonces maximum seront retenues pour le tabloïd imprimé (traitées dans l'ordre de réception). Le matériel est livré par le partenaire dans un format prédéfini 15 jours avant l'événement. Le FFFH soutient la création de supports en cas de besoin.

Les commandes peuvent être envoyées par courriel à info@fffh.ch.

ORGANISATION / PATRONAT

BCO est organisé par le FFFH en étroite collaboration avec Eclipse SA. Ce projet aussi audacieux qu'ambitieux est incontestablement le chef de file du Jubilé. Étant donné son envergure, le FFFH procède par étapes pour assurer son financement (public/privé) et prévoit de prendre sa décision finale quant à la réalisation du projet au mois d'avril. Puis selon l'engouement du public et l'envie des partenaires, le projet pourrait se poursuivre en 2025 dans une version redimensionnée.



BESOIN D'INFORMATIONS ?

Sascha Antenen, Directeur Opération du FFFH, Association du FFFH - antenen@sofa.ch - 032 322 08 22