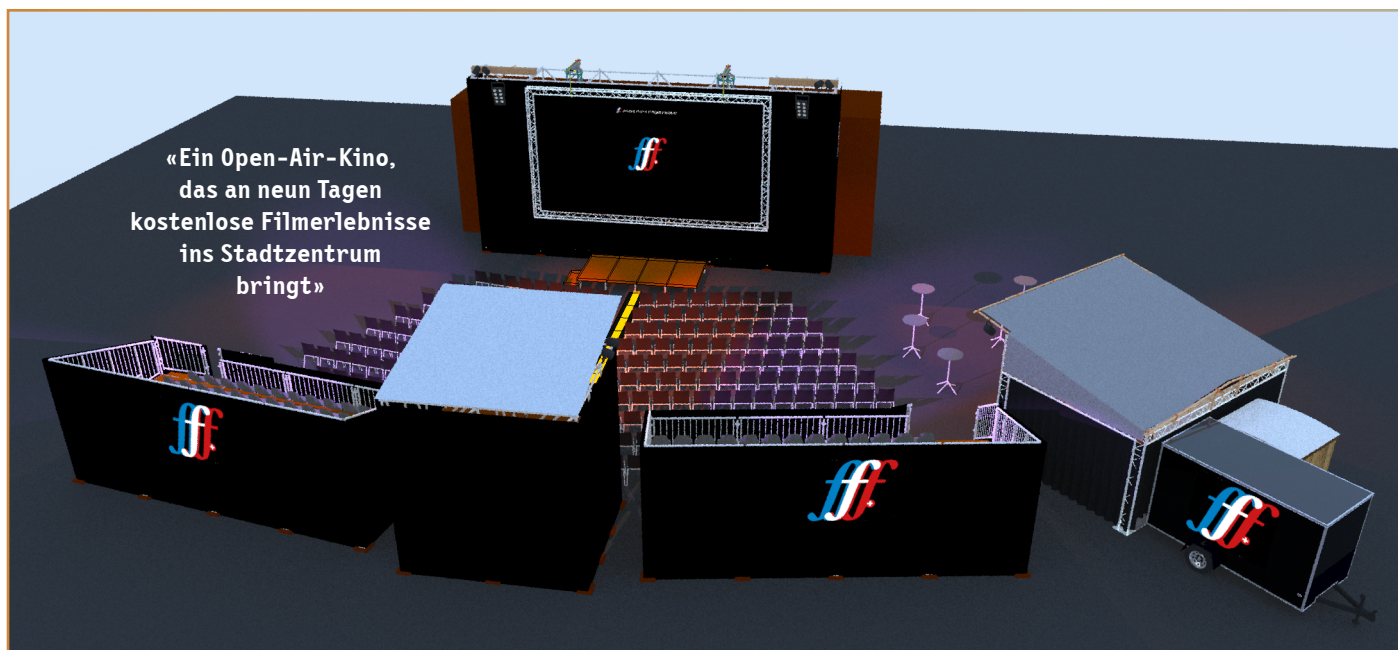




# Projekt «Biene Ciel Ouvert» (BCO) 20-Jahr-Jubiläum des Festival du Film Français d'Helvétie

Von Donnerstag, 29. August bis Sonntag, 8. September 2024 (allabendlich ausser Montag und Dienstag) sollen auf der Esplanade neun Open-Air-Vorstellungen stattfinden, die jeweils geschätzt 400 Personen einen Rückblick auf 20 Jahre Filme (Lieblingsfilme) am FFFH bieten. Für besondere Anlässe wird vor der Leinwand eine variable Bühne errichtet. Der Eintritt ist kostenlos. Das Projekt BCO ist als Hauptereignis des 20-Jahr-Jubiläums geplant.



## BCO AUF EINEN BLICK

<b>Ort</b>	Esplanade, Biel (Genehmigung von der Stadtpolizei erhalten).
<b>Publikum</b>	400 Plätze (davon 100 auf einer Tribüne).
<b>Daten/Zeiten</b>	Neun Open-Air-Vorstellungen von Donnerstag, 29. August bis Sonntag, 8. September 2024 (ausser Montag und Dienstag). Vorprogramm um 20.30 Uhr, Film um 21.15 Uhr.
<b>Programm</b>	Filme mit deutschen Untertiteln. Für besondere Anlässe wird eine variable Bühne errichtet. Mit Gast aus der Filmwelt an der Eröffnung und Schlussveranstaltung.
<b>Zonen</b>	Eine erste Zone ist der Begegnung gewidmet. Hier befindet sich eine Bar. Die zweite Zone bietet 400 Plätze, einerseits auf Tribünen, andererseits auf Stühlen am Boden. Keine Priorisierung der Sitzplätze (ausser an den Gastfreundschaftsabenden).
<b>Eintritt</b>	Kostenlos. Freiwillige Unterstützung vor Ort.
<b>Leinwand</b>	Fläche 7 x 3,9 m. Platzierung in einer Höhe von 2,5 m über dem Boden.
<b>Audiosystem</b>	Line-Array-Lautsprecher (3 x), Subwoofer, aufgehängt, geneigt.
<b>Videosystem</b>	DLP-Projektor, 12'000 Lumen, alle Projektionen.
<b>Beleuchtung</b>	Bühnenbeleuchtung PAR & Moving Light MAC 300.
<b>Tribünen/Stühle</b>	Zwei Tribünen mit je 50 Plätzen, 1 m erhöht. 300 Stühle auf der Esplanade (ebenerdig).
<b>Bar/Catering</b>	Elegante 6-Meter-Theke, Höhe 114 cm. Zusammenarbeit mit professionellen Anbietern.
<b>WC/Parkplätze</b>	In der Nähe stehen Toiletten zur Verfügung. Es hat einen Fahrradparkplatz.
<b>Begrenzung</b>	Keine sichtbare Abschrankung des Ortes.



## Auf der Suche nach motivierten Partnern für dieses verrückte Abenteuer in Biel/Bienne ...

Die Partner erobern die Herzen der Festivalbesucher·innen mit einem schönen Geschenk und bieten einem breiten Publikum ein geselliges Filmerlebnis. Eine sympathische Art, die Bevölkerung anzusprechen und sie für die französischsprachige Kultur zu sensibilisieren.

### PARTNERSCHAFTEN

#### HAUPTPARTNER (1-2):

CHF 25'000.– (exkl. MwSt.)

Vorrangigkeit in der Kommunikation / Gastfreundschaft.

#### CO-SPONSOREN (2-3):

CHF 12'500.– (exkl. MwSt.) Hohe Sichtbarkeit in der Kommunikation / Gastfreundschaft.

Das Angebot umfasst zahlreiche Leistungen, etwa einen **VIP-Platz** auf der Tribüne, die allabendliche Ausstrahlung eines **Werbefilms/Werbedias**, eine **Anzeige im E-Programmheft** sowie hohe Sichtbarkeit im **Pocket-Tabloid**, in den Tageszeitungen **Bieler Tagblatt** und **Journal du Jura**, auf **Plakaten in der Stadt**, auf dem **Programmflyer**, in den **Bussen der VB**, auf der **Website in der Rubrik BCO**, in den **sozialen Netzwerken** und auf der **Website** während des Festivals. Plus Erwähnung in den **Partner-Loops vor jeder Vorführung** am FFFH, **Einladungen zum Eröffnungsabend** (Donnerstag, 12.9.2024) und **20 Eintrittskarten zu Filmen nach Wahl**.

### WERBUNG

#### DIA (UNBEWEGT ODER ANIMIERT),

DAUER 7–10'', neun Ausstrahlungen:

CHF 2'000.– (exkl. MwSt.)

#### ANIMierter FILM, DAUER 14'',

neun Ausstrahlungen: CHF 3'300.– (exkl. MwSt.)

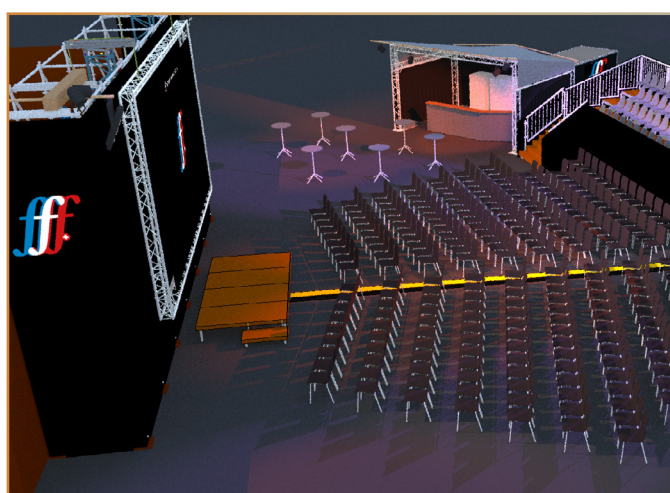
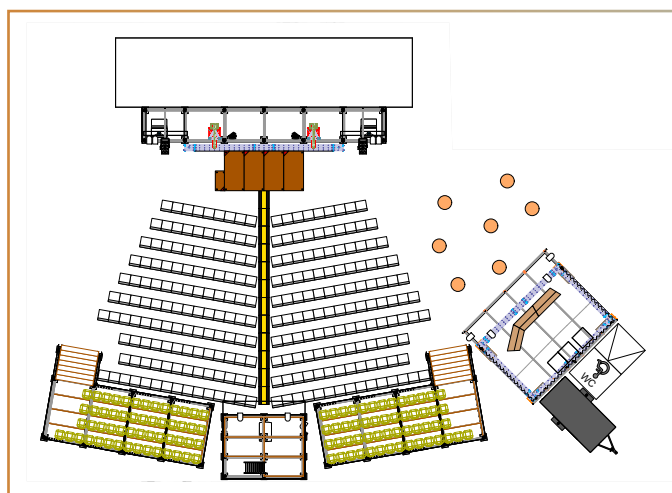
#### GANZSEITIGES INSERAT IM TABLOID,

30'000 Expl., CHF 3'500.– (exkl. MwSt.)

Das FFFH setzt auf eine gewisse Exklusivität. Die Werbezeit vor den Vorführungen wird auf acht Minuten beschränkt, inklusive Erwähnung der Sponsoren. Im gedruckten Tabloid-Programm sind maximal vier Inserate vorgesehen. Die ersten Anfragen werden prioritär behandelt. Die Werbepartner liefern das Material in einem vordefinierten Format 15 Tage vor der Veranstaltung. Bei Bedarf bietet das FFFH Unterstützung beim Erstellen des Werbematerials. Melden Sie sich bei Interesse per E-Mail an [info@fffh.ch](mailto:info@fffh.ch).

### ORGANISATION / PATRONAT

Das FFFH organisiert BCO in enger Zusammenarbeit mit Eclipse SA. Das ebenso gewagte wie ehrgeizige Projekt ist das Hauptereignis des Jubiläums. Aufgrund seines Umfangs geht das FFFH schrittweise vor, um die Finanzierung (öffentlich/privat) sicherzustellen. Im April wird endgültig über die Durchführung entschieden. Je nach Anklang beim Publikum sowie bei den Partnern könnte das Projekt 2025 in einer kleineren Version fortgesetzt werden.



### HABEN SIE FRAGEN?

Sascha Antenen, operativer Leiter des FFFH: Association du FFFH – [antenen@sofa.ch](mailto:antenen@sofa.ch) – 032 322 08 22.