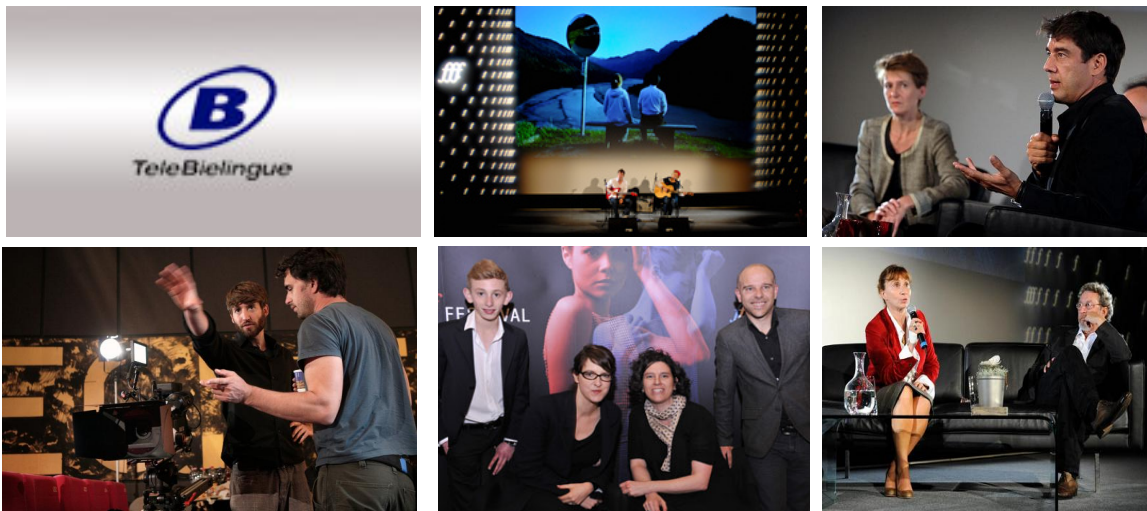




FESTIVAL DU FILM FRANÇAIS D'HELVÉTIÉ

FFFH-TV



Images tirées des émissions spéciales FFFH-TV

Présenter les émissions spéciales du FFFH sur TeleBilingue.

Du 11 au 16 septembre 2019.

Scénario

- TeleBilingue raconte le Festival. La rédaction est soutenue par le FFFH.
- 6 émissions spéciales de 7 minutes.
- Dans les deux langues.
- Répétition chaque demi-heure.
- 59'000 téléspectateurs quotidiens. Émissions très appréciées des téléspectateurs.

Contenu (facilité par le FFFH)

- Interviews exclusives avec les artistes.
- Compte-rendu de films.
- L'invité du jour.
- Événements spéciaux (Pré-Ouverture, Soirée d'Ouverture, Journée des Enfants, découverte, etc.).
- L'ambiance du Festival.
- Le programme du lendemain.

Presenting

- Jingle/ Teaser personnalisé au début et en fin d'émission (10 secondes ou davantage).
- CHF 20'000.- (hors TVA) : **Presenting-Sponsor (unique)**
- CHF 5'000.- (hors TVA) : **maximum 4 Co-Partenaires**

Fiche technique

- En page suivante



FESTIVAL DU FILM FRANÇAIS D'HELVÉTIE

FFFH-TV

Les émissions spéciales sur TeleBilingue offrent le Festival au quotidien sur les deux fréquences linguistiques. D'une durée de 7 minutes, les six émissions font partie de celles appréciées par les téléspectateurs (59'000 spectateurs quotidiens en moyenne).

- Lien direct au FFFH (transfert d'image et de sympathie).
- Répétition chaque demi-heure. Du mercredi 11 au lundi 16 septembre 2019.
- Présence visuelle « Présenté par + Jingle et Logo » en début et en fin d'émission (Teaser de 10 secondes pour les Co-Partenaires).
- Sont recherchés un Presenting Sponsor (CHF 20'000.-) ou max. 4 Co-Partenaires (CHF 5'000.-).
- Dans le cas d'un Presenting Sponsor, le teaser du début et de la fin des émissions sera adapté au style du partenaire. Sa longueur sera plus importante.
- La conception technique des teasers se fait directement entre le partenaire et TeleBilingue.

BREF HISTORIQUE

Depuis 2006, les émissions de TeleBilingue racontent le FFFH avec passion. **Depuis 2012, la production des émissions incombe au FFFH.** Afin d'offrir une bonne qualité rédactionnelle et une visibilité qualitative à ses partenaires, le FFFH soutient les équipes rédactionnelles de TeleBilingue en quête d'interviews exclusifs. Le FFFH recherche une ou plusieurs entreprises souhaitant être véhiculées en début et en fin d'émissions.

EN BREF

Dates : du mercredi 11 au lundi 16 septembre 2019.

Nombre d'émissions : 6 émissions spéciales de 7 minutes. Répétition chaque demi-heure.

Langues : dans les deux langues (français et allemand).

Contenu : interviews exclusives avec les artistes / Compte-rendu de films / Evénements spéciaux (Préouverture, Soirée d'Ouverture, Journée des Enfants, Section découverte) / L'invité du jour / L'ambiance du Festival / Le programme du lendemain. Le partenaire des émissions n'a pas d'influence sur le contenu rédactionnel.

Co-Presenting : jingle de 10 secondes en début et à la fin des émissions : L'émission spéciale FFFH est présentée par (Logo/Jingle du partenaire en début et fin d'émission) ; Maximum 4 Co-Partenaires.

Le Presenting Sponsor : profite d'une présence exclusive et ses deux jingles sont prolongés.

Marche à suivre : le FFFH confirme à TeleBilingue l'intérêt du partenaire, qui prendra à son tour contact avec le partenaire pour la production du Jingle/Teaser.

Coûts : CHF 20'000.- pour un unique partenaire, CHF 5'000.- en faveur d'un Co-presenting des émissions (avec un ou plusieurs autres co-partenaires, maximum 4). TVA exclue.

Décision : les premières confirmations sont retenues.

PLAN D'ACTION

Mi-août 2019 - Conception définitive des émissions spéciales.